

HEC MONTRÉAL



MSB
Mediterranean
School of Business

L'ESSENTIEL D'UN _____

MBA

HEC Montréal - MSB

Enseigné en langue française

www.hec.ca
www.msb.tn

HEC Montreal en Bref

Fondée en 1907 par la Chambre de commerce de Montréal, au confluent des pratiques de gestion européennes et nord-américaines, HEC Montréal demeure plus que jamais le carrefour où les préoccupations actuelles des gestionnaires sont toutes intégrées à l'enseignement des fonctions fondamentales de l'entreprise : gouvernance, finance, capital humain, marketing et autres. HEC Montréal occupe une place de choix sur l'échiquier international des grandes écoles de gestion. Elle est la première école de gestion en Amérique du Nord à détenir trois agréments parmi les plus prestigieux du monde de l'enseignement de la gestion : EQUIS (European Quality Improvement System), AMBA (Association des MBA) et AACSB international (Association to Advance Collegiate Schools of Business).



MSB en Bref



La Mediterranean School of Business (MSB) est le premier pôle d'excellence académique anglophone en Tunisie offrant des programmes de Licence, d'Ingénierie, de Masters, de langues ainsi que des séminaires professionnels. Etablie en 2002 par l'organisation d'un Executive MBA pour dirigeants d'entreprises, la SMU a introduit graduellement d'autres programmes en management via son école de gestion MSB. Elle a ouvert son école d'ingénieurs (Mediterranean Institute of Technology - MedTech) et son Institut des Langues et des Cultures (LCI). L'objectif de cette pluridisciplinarité est la formation d'entrepreneurs visionnaires aptes à réussir dans une économie mondialisée. La SMU est la seule université en Tunisie à détenir deux agréments parmi les plus prestigieux du monde de l'enseignement de la gestion : EPAS (European Programs Accreditation System) et AMBA (Association des MBA).

Contexte:

La gestion d'entreprise étant plus exigeante que jamais, il est important pour les cadres et dirigeants d'entreprises de prendre du recul et de prendre le temps d'élargir et d'approfondir leurs connaissances, ainsi que de renforcer leur compétences clés. Dans ce contexte, HEC Montréal et la Mediterranean School of Business, leaders dans la formation continue, sont heureux de proposer **"L'ESSENTIEL D'UN MBA"**, un programme généraliste de gestion pour cadres et dirigeants.

Le Programme :

Le programme "L'ESSENTIEL D'UN MBA" comprend quatre modules totalisant 6 cours permettant aux participants de :

- Développer une méthode de gestion qui prend en compte tous les aspects de l'entreprise ;
- Renforcer leurs compétences génériques et se défaire des comportements routiniers qui entravent l'efficacité ;
- Améliorer leurs connaissances, compétences et pratiques de gestion ;
- Se familiariser avec les pratiques actuelles et reconnaître l'interdépendance des différentes fonctions de l'entreprise ;
- Renforcer leur perspective stratégique ;
- Comprendre l'impact des grandes tendances économiques et sociales sur la gestion d'entreprise.

MODULES

COURS

Être un
gestionnaire



Le Management stratégique

Incluant les thèmes de
gouvernance et de responsabilités
sociales des entreprises
(3 Jours)

Avoir une vision
transversale



Performance financière

(3 Jours)



Habilités de gestion des personnes

Coaching
Leadership
Communication
(3 Jours)



Opérations & Logistiques

(3 Jours)

Diriger
efficacement



Stratégie de Marketing

(3 Jours)

Avoir une vision
intégrée



Globstrat

Simulation en gestion stratégique
de l'entreprise
(4 Jours)

Format :

L'ESSENTIEL D'UN MBA est un programme en langue française à temps-partiel étalé sur une période de six mois. Les cours sont organisés en hybride (en ligne ou aux locaux de la MSB) à raison de trois jours par mois (**Jeudi à Samedi**) de **9h00 à 18h00**.

Méthode pédagogique

Les principes pédagogiques régissant ce programme de formation s'intègrent dans la philosophie de HEC Montréal et la Mediterranean School of Business, à savoir la formation participative.

Ce programme utilise donc des méthodes actives d'enseignement où la pratique est alliée à la théorie. Les études de cas font partie intégrante du contenu de ce programme parce qu'elles encouragent le partage d'expérience et les échanges ainsi que l'innovation.



Participants Ciblés :

Cadres et dirigeants d'entreprise en exercice, désireux de parachever leur formation par un programme intensif en management et de donner une nouvelle impulsion à leurs carrières professionnelles.

Frais et modalités de participation:

- Les frais de participation sont de 5.460 Euros HT payables en dinars tunisiens. Ce montant couvre les frais de participation au programme, le matériel pédagogique, les pauses cafés et les déjeuners.
- Une avance non remboursable de 1000 Euros sera due à l'inscription dans le programme.
- Pour les entreprises tunisiennes, ce programme est éligible au financement par la Taxe à la Formation Professionnelle (TFP).



Corps Professoral :

*Le programme sera enseigné par un corps professoral de renommée internationale, provenant des deux institutions partenaires **HEC Montreal et MSB.***



Rachel Auger

Détentrice d'une maîtrise en science de la gestion en finance de HEC-Montréal et d'un diplôme d'études supérieures en commerce et administration financière de l'ESCEM-Poitiers en France, Rachel Auger est aussi membre de l'Ordre des comptables généraux licenciés du Québec. Elle oeuvre principalement à titre d'enseignante et de consultante en finance. Ses principaux champs d'intérêts sont l'analyse financière, les décisions de financement et l'évaluation de projets. Ses sujets sont abordés dans les nombreux cours de premier et de deuxième cycle qu'elle a donnés à HEC-Montréal depuis 1996.



Luc Bélanger-Martin

Monsieur Bélanger-Martin est diplômé de HEC Montréal en sciences de la gestion. Sa spécialité touche à la fois la stratégie et la gestion d'entreprises. Il enseigne à l'École depuis 1993 dans les programmes de baccalauréat, de certificats, de la M.Sc. et du MBA. Il a d'abord été consultant en gestion et en planification stratégique auprès d'entreprises oeuvrant principalement en technologie de l'information. Il a ensuite assuré la gestion de plusieurs entreprises dans des domaines aussi variés que le multimédia, la production publicitaire et les assurances.



Anis Chelbi :

Professeur Anis Chelbi détient un PhD de l'université Laval (Canada) et un diplôme d'ingéniorat de l'université de Kyoto (Japon). Son expertise principale et ses intérêts de recherche comprennent la gestion des opérations et de la chaîne d'approvisionnement, la gestion de projets, la maintenance des systèmes de production et l'optimisation de la fiabilité des systèmes. Dr. Chelbi, dirige une unité de recherche en Productique et il est également membre associé du centre interuniversitaire de recherche sur les réseaux d'entreprise, la logistique et le transport (CIRRELT), Canada



Raymonde Lévesque

Raymonde Lévesque est chargée de cours à HEC Montréal, où elle enseigne le cours « Habiletés de direction des personnes » au 2e cycle et anime des séminaires sur « La direction des personnes » et « Le courage managérial » pour l'École des dirigeants et à l'international à HEC Montréal. Elle cumule 20 années d'expérience dans des postes de direction. Mme Lévesque est coach professionnelle, elle accompagne des gestionnaires dans le développement de leurs habiletés de direction et de leader. Elle offre des formations en entreprise sur le développement du leadership, la communication, la gestion des conflits, la négociation et les habiletés de direction.



Karim Said

Professeur Karim Said détient un PhD et un DEA en Sciences de Gestion de l' Université de Nice - Sophia Antipolis. Il est maître de conférences et directeur de recherches à l' Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines/ Université Paris Saclay et professeur visiteur à la MSB. Il est professeur invité dans de nombreuses universités et grandes écoles de commerce dans la région MENA Son expertise principale et ses intérêts de recherche comprennent le management stratégique et international ainsi que le management des alliances.



Ishraf ZAOU

Ishraf ZAOU est titulaire d'un PhD en Marketing et Système d'Information de l'Université Pierre Mendès-France Grenoble II. Après plusieurs années d'enseignement et de direction de programmes à l'université en Tunisie et en Grandes Ecoles en France, Ishraf Zaoui a fondé DigiAct, un cabinet conseil à Lyon, spécialisé en Marketing Digital et en CRM. Elle intervient auprès des entreprises à l'internationale et en Tunisie sur les problématiques de mise en place de stratégies de marketing digital, de design d'expériences clients et de gestion de la relation client à l'ère de la dématérialisation. Elle est également membre de la chaire de recherche « Transformation digitale et Intelligence Artificielle » avec l'Inseec Lyon, Cegid et Esker.

HEC MONTRÉAL



Première école de gestion fondée au Canada en 1907, HEC Montréal détient les trois agréments les plus prestigieux dans son domaine, qui confirment l'excellence de sa formation et la qualité de son encadrement : AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business), EQUIS (European Quality Improvement System) et AMBA (Association des MBA).

L'École occupe une place de choix sur l'échiquier international des grandes écoles de gestion avec :

- La formation de 7 000 cadres et dirigeants par année;
- Des formations internationales pour des étudiants, des professionnels, des cadres et des dirigeants de 4 continents;
- Des partenariats avec 154 universités et grandes écoles de gestion dans 47 pays;
- Un réseau de plus de 91 200 diplômés actifs partout dans le monde.
- Un programme exécutif offert partout dans le monde et en plusieurs langues.

Plus d'un siècle d'histoire l'y a ainsi menée. Résultat de son avant-gardisme soutenu dans tous ses champs d'action : enseignement, recherche, intervention internationale et formation des cadres et des hauts dirigeants.



Directeur Programme Exécutif : Mme Maha CHAIEB

maha.chaieb@msb.tn

Tél: (+216) 20 428 665

www.msb.tn

Les jardins du Lac II 1053, Tunis-Tunisia

HEC MONTRÉAL



MSB
Mediterranean
School of Business