



MSB
Mediterranean
School of Business



PROGRAMME POUR ADMINISTRATEURS ET GESTIONNAIRES D'ENTREPRISES (P.A.G.E.)

Pour l'avenir de l'entreprise

Les Administrateurs de l'entreprise familiale sont souvent désignés pour leur appartenance à la famille. Ceux de l'entreprise publique sont généralement nommés parmi les fonctionnaires du Ministère de tutelle et/ou pour leurs affiliations politiques. Le programme **P.A.G.E.** permet aux **Administrateurs et Gestionnaires d'Entreprises** d'acquérir les compétences requises pour mieux s'acquitter de leur mission.

LE PROGRAMME

Module 1 : **L'ENVIRONNEMENT JURIDIQUE ET ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE** 📅 14 - 16 Décembre

14 Décembre : **L'environnement juridique**

Sensibiliser les dirigeants et administrateurs de sociétés à leur rôle, et les aider à mieux appréhender leurs devoirs et leurs responsabilités et de mettre en lumière certains aspects juridiques de la vie des affaires. La compréhension des concepts évoqués dans ce cours vise à améliorer le processus de prise de décision par les dirigeants et administrateurs.



Me. Edouard Pontet : Diplômé de la Harvard Law School et de Sciences Po Paris (Ecole de droit)

Admis aux barreaux de Paris et New York, Me Pontet a exercé comme avocat pendant plus de 10 ans au sein des cabinets Coudret Brothers et Herbert Smith où il a développé une expertise en fusions acquisitions internationales, 'capital investment' et financements de projets. Il a rejoint SWICORP en 2007 en tant que "General Counsel".

15 - 16 Décembre : **L'environnement Economique**

Concurrence dynamique, principes et techniques de la micro-économie appliquée à la gestion des entreprises; optimisation de la Prise de Décision, Développement de la capacité des participants à comprendre les phénomènes économiques auxquels les entreprises doivent faire face.



Pr. Abderrazak Zouari : Ph.D. de la Sorbonne, Professeur agrégé d'économie à l'IHEC de Carthage

Il est également associé dans différentes universités françaises. Ministre du développement Régional en 2011, il a aussi présidé le conseil d'administration de l'UBCI et est actuellement administrateur de la banque ABC Tunisie et auteurs de plusieurs oeuvres.

Module 2 : ANALYSE DES ETATS FINANCIERS 18 - 21 Janvier

L'objectif de ce cours est de fournir aux Administrateurs d'Entreprise les compétences comptables et financières leur permettant d'exercer efficacement leur fonction. L'accent est mis sur l'utilisation de l'information financière à des fins de contrôle et de prise de décision. A l'issue de ce cours, l'administrateur d'entreprise devra être capable de :

- Comprendre les principes et les règles quasi-universelles régissant le processus de structuration de l'information économique pertinente dans la vie de l'entreprise.
- Comprendre les motivations des acteurs de la chaîne de production de l'information comptable et leurs impacts sur la qualité des états financiers.
- Savoir interpréter les Etats Financiers du point de vue de l'activité, la rentabilité et la solvabilité de l'entreprise.
- Questionner la direction de l'entreprise sur les risques encourus du point de vue légal et fiscal en cas d'interrogation sur la qualité de l'information comptable.

Module 3 : LE MANAGEMENT STRATÉGIQUE 15 - 17 Février

Étude des problématiques liées au management stratégique des organisations et la manière dont les entreprises formulent et mettent en œuvre leurs choix stratégiques pour faire face à de nouvelles problématiques (mondialisation, innovation, RSE, dynamique coopération/compétition) Il s'agit plus particulièrement :

- d'analyser les facteurs internes et externes qui influencent les choix stratégiques en s'appuyant sur les méthodes et outils d'aide à la décision ;
- de comprendre comment les stratégies des entreprises sont formées, mises en œuvre et contrôlées pour faire face aux multiples parties prenantes ;
- d'expliquer pourquoi les stratégies peuvent être associées à des niveaux de performance et de création de valeur différents.

Module 4 : GOUVERNANCE D'ENTREPRISE, EFFICACITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Dans le contexte actuel de dynamique de marché complexe et volatile, le rôle et la performance du conseil d'administration font l'objet d'une surveillance croissante. Nommés par les actionnaires, les administrateurs ont le devoir de veiller à ce que l'entreprise atteigne ses objectifs stratégiques et que ses actifs soient sauvegardés. Ils doivent comprendre les concepts clés de l'ESG (Les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance et évaluer les risques et opportunités qui y sont associés. Les principaux objectifs de ce cours sont :

- Développer les compétences spécifiques de l'administrateur qui contribuent à la création d'une culture de conseil d'administration performante
- Développer la capacité à défier les dirigeants par des actions positives des échanges centrés sur les enjeux clés qui fondent la performance des entreprises
- Améliorer l'efficacité du conseil d'administration



Pr. Cédric Lesage : Ph.D. de l'université de Rennes, Professeur à Concordia University, Canada

Il est également Président de l'association française de la comptabilité. Dr. Lesage était professeur de comptabilité à HEC Paris et à l'université de la Sorbonne, Paris. Il a co-écrit 2 livres et publié des articles dans de nombreuses revues académiques internationales. Ses principaux intérêts de recherche actuels se concentrent sur la qualité de l'audit, ainsi que sur les comportements frauduleux dans les entreprises.



Pr. Karim SAÏD : Professeur associé HDR · Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines/ Université Paris-Saclay

Prof. Karim SAÏD détient une Habilitation à diriger les recherches (HDR) de l'Université de Versailles et un Phd en sciences de gestion de l'Université de Nice Sophia Antipolis. Il est maître de conférences et directeur de recherches à l'Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines/ Université Paris Saclay. Ancien expert international auprès du ministère français des affaires étrangères, Il est professeur invité dans des nombreuses universités et grandes écoles de commerce dans la région MENA. Son expertise principale et ses axes de recherche renvoient au management stratégique et internationale ainsi qu'au management des alliances.

ADMINISTRATION ET ESG 4 - 6 Mars



Pr. Anis Samet : Ph.D., FRM. Professeur de finance à l'Université Américaine de Sharjah

Prof. Anis Samet est professeur de finance à l'Université américaine de Sharjah. Il détient un doctorat et est diplômé d'HEC-Montréal-Canada, il est également certifié Financial Risk Manager (FRM) et Sustainability and Climate Risk (SCR) de la Global Association of Risk Professionals (GARP). En avril 2023, il a obtenu le diplôme de troisième cycle de directeur non exécutif du Financial Times (FT-NED). Avant de se joindre à AUS, prof Anis Samet a enseigné à l'Université d'Abu Dhabi et a travaillé comme conseiller en gestion des risques auprès de l'un des plus grands investisseurs institutionnels au Canada, la Caisse de dépôt et placements du Québec (CDPQ).

AUTRES PROGRAMMES EXÉCUTIFS

LES ESSENTIELS DU MBA

Les Essentiels du **MBA** est un programme de six mois, organisé en langue française en partenariat avec **HEC MONTRÉAL**.

Les cours ont lieu trois jours par mois, du jeudi au samedi, et sont dispensés par des professeurs des deux institutions partenaires, **MSB** et **HEC MONTRÉAL**.

Ce programme permet d'acquérir une solide compréhension des concepts fondamentaux enseignés au niveau du **MBA**. Il offre une vue d'ensemble complète du contenu lié à la gestion essentielle et des méthodes d'apprentissage d'un **diplôme de MBA**. Les participants auront l'opportunité de :

- Mieux se connaître, élargir leurs horizons et renforcer leur confiance en eux.
- Se familiariser avec les différentes fonctions interdépendantes au sein d'une organisation.
- Acquérir de nouveaux concepts, outils analytiques et pratiques de gestion pour enrichir leur boîte à outils.
- Confronter d'autres points de vue et explorer ce que font d'autres entreprises.
- Mieux comprendre les enjeux stratégiques auxquels leur entreprise est confrontée.

SÉMINAIRES EXÉCUTIFS

Nous proposons deux types de programmes de certification :

- Des programmes personnalisés pour les entreprises spécialisées, d'une durée de deux à trois jours, axés sur le développement de compétences spécifiques à l'entreprise. Ces programmes sont proposés en Tunisie ou dans d'autres pays de la région.
- Des programmes à inscription libre couvrant un domaine fonctionnel de l'entreprise, tels que le marketing digital, finance pour les non-financiers, la gestion de projets, la gestion des ressources humaines, entre autres.

MASTER EN GESTION D'ENTREPRISE POUR JEUNES PROFESSIONNELS

Le programme de **Master en Gestion d'Entreprise (MBM)** est un programme de deux ans, destiné aux jeunes professionnels qui souhaitent mettre à jour leurs compétences en gestion et booster leur carrière. Les cours sont organisés les week-ends et en soirée. Ce format permet aux étudiants d'étudier sans interrompre leur parcours professionnel. Au cours de la deuxième année du **programme MBM**, les étudiants peuvent choisir l'une des spécialisations suivantes :

Finance CFA®, Marketing, Opérations et Chaîne d'Approvisionnement, et Analyse d'Entreprise.

PROGRAMME DE PRÉPARATION AU CFA®

University Affiliation Program  CFA Institute®

Le programme de préparation au **CFA®** à **MSB** est une excellente opportunité de réviser en profondeur les concepts essentiels des marchés.

MSB est la seule institution en Tunisie reconnue par l'Institut mondial des analystes financiers agréés, le **CFA® institute**, qui est une association mondiale de professionnels de l'investissement qui fixe la norme d'excellence de l'industrie.

Les cours sont organisés de novembre à juillet et ont lieu trois fois par semaine comme suit :

en cours du soir de 18h30 à 21h30 les lundis et mercredis, et les samedis de 9h00 à 13h00.

Le **programme CFA** est un programme de niveau supérieur pour les spécialistes de l'investissement, en particulier les analystes de sécurité, les gestionnaires de portefeuille, les traders, les courtiers et les conseillers en investissement.

L'INSTITUT DE LANGUE ET DE CULTURE (LCI)



LCI
Language
& Culture Institute

En réponse aux besoins de nos partenaires parmi les entreprises et les candidats, l'Institut de Langue et de Culture (LCI) propose des programmes de formation en anglais des affaires et en communication d'entreprise.

ANGLAIS DES
AFFAIRES

COURS
INDIVIDUELS

COURS EN
ENTREPRISE

ANGLAIS
GÉNÉRAL

ÉCOLE
D'ÉTÉ

COMMUNICATION D'ENTREPRISE
& PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

ANGLAIS À DES
FINS SPÉCIFIQUES

AUTRES
LANGUES ...

PROCHAINE SESSION P.A.G.E.

DATES

 14 - 16 Décembre

MODULES

| Environnement juridique et économique de l'entreprise

PROFESSEURS

| Me. Edouard Pontet et Pr. Abderrazak Zouari

 18 - 21 Janvier

| Analyses des Etats Financiers

| Pr. Cédric Lesage

 15 - 17 Février

| Le management stratégique

| Pr. Karim SAID

 4 - 6 Mars

| Gouvernance d'entreprise, efficacité du conseil d'administration et ESG

| Pr. Anis Samet

FRAIS ET MODALITÉS DE PARTICIPATION

2.900 €

HT déductibles
de la TFP

Ces frais payables à l'inscription couvrent la participation au programme, le matériel pédagogique (livres et cas), les déjeuners et les pauses cafés.



seminars@msb.tn

 Campus SMU : Les jardins du Lac 2, Tunis

 (+216) 20 428 665

www.msb.tn 