MSB Executive Programs

MSB Mediterranean School of Business

Marketing Digital

Du **09** au **11** Mars 2023

Pour mettre en place ou repenser votre stratégie digitale

I. Formatrice

Ishraf ZAOUI est titulaire d'un PhD en Marketing et Système d'Information de l'Université Pierre Mendès-France Grenoble II. Après plusieurs années d'enseignement et de direction de programmes à l'université en Tunisie et en Grandes Ecoles en France, Ishraf Zaoui a fondé DigiAct, un cabinet conseil à Lyon, spécialisé en Marketing Digital et en CRM. Elle intervient auprès des entreprises à l'internationale et en Tunisie sur les problématiques de mise en place de stratégies de marketing digital, de design d'expériences clients et de gestion de la relation client à l'ère de la dématérialisation. Elle est également membre de la chaire de recherche « Transformation digitale et Intelligence Artificielle » avec l'Inseec Lyon, Cegid et Esker.

II. Contexte du séminaire

L'abondance et la disponibilité des technologies offrent aujourd'hui aux entreprises de nouvelles opportunités pour développer leurs marques et générer de la croissance. Nombre d'entreprises utilisent le digital sans réelle stratégie, ce qui ne leur permet pas de tirer profit des différentes possibilités qu'il offre et les prive d'une réelle synergie entre les différentes tactiques menées en silos.

Le digital donne du sens au marketing en permettant de mieux connaître le client, d'anticiper ses besoins et de personnaliser ce qu'on lui offre. Aujourd'hui la question de la présence en ligne ne se pose plus. La question est de savoir quelle forme de présence en ligne faut-il considérer et quels leviers utiliser pour atteindre ses objectifs et être plus compétitif.

III. Objectifs du séminaire

- Appréhender les enjeux du marketing digital;
- Définir la démarche pour établir sa stratégie de marketing digital;
- Présenter les différents leviers du marketing digital;
- Mesurer la performance de ses actions digitales.

IV. Publique cible

- Dirigeants d'entreprises

- Responsables / Consultants en marketing voulant repenser leurs stratégies digitales

- Responsables marketing voulant mettre en place une stratégie de marketing digital

V. Contenu détaillé du séminaire

Jour 1

Les enjeux du marketing digital

- Le comportement du consommateur connecté
- Les chiffres clés du web en Tunisie et dans le monde
- Les tendances du digital en 2023
- Du marketing transactionnel au marketing relationnel
- La stratégie multicanale

Jour 2

La mise en place de la stratégie digitale

- Faire son diagnostic
- Définir ses objectifs
- Segmenter sa clientèle
- Élaborer sa stratégie digitale
- Allouer ses ressources
- Piloter et mesurer sa stratégie digitale

Jour 3

Les différents leviers du marketing digital

- Le référencement (SEM, SEO, SEA, SMO)
- Le contenu
- Les réseaux sociaux
- L'émail marketing
- Les autres leviers
- L'analytique

VI. Frais et modalités de participation

- **2250 Dinars HT pour les participants tunisiens (déductibles de la TFP)**
- **800 Euros pour les participants internationaux**

Ces frais, payables à l'inscription, couvrent la participation au programme, le matériel pédagogique, les déjeuners et les pauses cafés.

Formulaire d'inscription disponible en ligne sur : www.msb.tn/marketingdigital

Contacts :

seminars@msb.tn | www.msb.tn
Tél. : (+216) 71 19 44 44 GSM : (+216) 20 42 86 65 Fax : (+216) 71 194 500
Les jardins du LAC 2 1053 Tunis-Tunisie