

Intelligence Artificielle & Marketing: Stratégies et applications concrètes

Le
13 & 14
Juin 2025

Maîtrisez les usages de l'IA pour transformer votre marketing

I. Formatrice



Ishraf ZAOUÏ est titulaire d'un PhD en Marketing et Système d'Information de l'Université Pierre Mendès-France Grenoble II. Après plusieurs années d'enseignement et de direction de programmes à l'université en Tunisie et en Grandes Ecoles en France, Ishraf Zaoui a fondé DigiAct, un cabinet conseil à Lyon, spécialisé en Marketing Digital et en CRM. Elle intervient auprès des entreprises à l'internationale et en Tunisie sur les problématiques de mise en place de stratégies de marketing digital, de design d'expériences clients et de gestion de la relation client à l'ère de la dématérialisation. Elle est également membre de la chaire de recherche «Transformation digitale et Intelligence Artificielle» avec l'Inseec Lyon, Cegid et Esker.

II. OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux et les opportunités de l'IA appliquée au marketing
- Explorer les usages concrets de l'IA générative et analytique
- Identifier les leviers d'automatisation, de personnalisation et d'optimisation
- Construire un plan d'expérimentation frugal et responsable dans son entreprise

III. PUBLIC CONCERNÉ

- Responsables marketing & communication
- Dirigeants de PME
- Chefs de projet digital

IV. MÉTHODOLOGIE PÉDAGOGIQUE

- Apports théoriques illustrés de cas concrets
- Démonstrations d'outils (ChatGPT, IA no-code, etc.)
- Ateliers pratiques personnalisés
- Focus sur une approche frugale, progressive et responsable

V. SUPPORTS REMIS AUX PARTICIPANTS

- Guide complet (slides + fiches outils)

VI. PRÉ-REQUIS

- Apports théoriques illustrés de cas concrets
- Démonstrations d'outils (ChatGPT, IA no-code, etc.)
- Ateliers pratiques personnalisés
- Focus sur une approche frugale, progressive et responsable

VII. DURÉE

- 2 jours

VIII. PROGRAMME DÉTAILLÉ



Jour 1



L'IA AU SERVICE DU MARKETING STRATÉGIQUE

MATINÉE – Comprendre et cadrer les apports de l'IA

- Différences entre IA générative et IA de données
- Les nouveaux leviers stratégiques offerts par l'IA
- Cas d'ouverture : co-crédation marketing avec IA
- Atelier : diagnostic des opportunités IA dans son entreprise

APRÈS-MIDI – Données, segmentation & stratégie de marque augmentée

- Segmentation dynamique & scoring client automatisé
- Analyse prédictive : churn, valeur client, comportements d'achat
- Génération de positionnement, storytelling et personas avec IA générative
- Atelier : création de positionnement de marque assisté par IA



Jour 2



L'IA POUR UN MARKETING OPÉRATIONNEL PLUS EFFICACE

MATINÉE – Automatiser les actions marketing avec l'IA

- Rédaction et génération automatisée de contenus
- Création assistée de campagnes publicitaires
- Atelier : création d'une campagne marketing IA sur le canal de son choix

APRÈS-MIDI – IA & personnalisation de l'expérience client

- Recommandations produits, analyse de sentiments, chatbots intelligents
- Valorisation des verbatims clients par l'IA
- Atelier : scénario IA d'amélioration de la relation client

IX. Frais et modalités de participation

- **1750 Dinars HT pour les participants tunisiens (déductibles de la TFP)**

Ces frais, payables à l'inscription, couvrent la participation au programme, le matériel pédagogique, les déjeuners et les pauses cafés.

Formulaire d'inscription disponible en ligne sur : www.msb.tn/intelligence-artificielle-marketing

Contacts :



seminars@msb.tn | www.msb.tn

Tél. : (+216) 71 19 44 44 GSM : (+216) 20 42 86 65 Fax : (+216) 71 194 500

Les jardins du LAC 2 1053 Tunis-Tunisie

