

## PROGRAMMES DE COURTES DURÉES ORGANISÉS EN LANGUE FRANÇAISE - 2019 -

Modules	Durée	Mois
<p><b>Gestion de projet</b></p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Choisir judicieusement les ressources humaines et procédure de communication sur un projet</li> <li>• Evaluer les styles de comportement dans un contexte de gestion des conflits</li> <li>• Décrire et utiliser les méthodes de planification/ordonnancement de projets CPM (Critical Path Method) et PERT (Project Evaluation and Review Techniques) en absence et en présence de contraintes sur les ressources</li> <li>• Déterminer les compromis Durée-Coût, identifier, analyser et gérer les risques liés à un projet</li> </ul> <p><b>Public Cible :</b> Ingénieurs et gestionnaires ayant à gérer des projets impliquant des ressources humaines et matérielles, un budget et des délais à respecter, dans tous les domaines (technologies de l'information, industrie, construction et travaux publics, banques, logistique, services...).</p>	3 jours	Janvier 2019
<p><b>Marketing Digital</b></p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer avec succès la communication digitale dans la stratégie marketing</li> <li>• Comprendre et optimiser les techniques de création de trafic sur un site web</li> <li>• Optimiser les interactions entre canaux en évitant la cannibalisation</li> <li>• Définir une stratégie SMO et mesurer sa pertinence</li> </ul> <p><b>Public Cible :</b> Dirigeants, ingénieurs et cadres non spécialisés dans les domaines marketing et communication mais amenés à dialoguer et utiliser les informations marketing du service marketing.</p>	3 jours	Février 2019
<p><b>Finance pour les non financiers</b></p> <p><b>Objectifs :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S'approprier et assimiler les principaux raisonnements comptables et financiers.</li> <li>• Vulgariser les concepts afin de communiquer plus aisément avec des responsables comptables et financiers.</li> <li>• Comprendre et analyser des principaux documents financiers : bilan et compte de résultat.</li> <li>• Comprendre la logique de la politique financière menée dans l'entreprise.</li> </ul> <p><b>Public Cible :</b> Dirigeants, ingénieurs et cadres non spécialisés dans les domaines comptables et financiers mais amenés à utiliser les informations financières et à dialoguer avec les services comptables et financiers.</p>	3 jours	Avril 2019

## Gouvernance et succession dans l'entreprise familiale

3 jours

Septembre  
2019

### Objectifs :

- Ce séminaire d'une journée donnera aux participants une vue générale des forces et défis des entreprises familiales, ainsi que des outils pour améliorer les prises de décision et la gouvernance. Les participants étudieront deux cas concrets de succession dans des contextes différents et auront des échanges avec les autres familles participantes.

**Public Cible :** Membres d'entreprises familiales, qu'ils soient impliqués ou non dans la direction de l'entreprise (ex. administrateurs, membres du conseil de famille, etc...).

Les participants sont encouragés à venir en équipe de la même famille.

- Organismes et Institutions traitant avec l'entreprise familiale (Banquiers, Cabinets de Conseil et d'Audit)

## Fondamentaux de la Gestion des Ressources Humaines

3 jours

Septembre  
2019

### Objectifs :

- Décrypter le lien entre stratégie de l'entreprise et politique de GRH
- Découvrir et approfondir les responsabilités RH du manager et sa zone de délégation RH
- Comprendre les enjeux et connaître les principales méthodes du management RH

**Public Cible :** Personnes souhaitant améliorer leur pratique de gestion d'équipe et se familiariser avec les outils de base de la Gestion des Ressources Humaines dans le cadre d'une association ou d'une ONG de Solidarité Internationale.

## Programme pour Administrateurs et Gestionnaires d'Entreprises (P.A.G.E)

9 jours

Octobre  
2019

### Modules :

- Environnement Juridique et Economique de l'Entreprise
- Analyse des Etats Financiers
- Stratégie de l'Entreprise

**Public Cible :** Administrateurs et gestionnaires des entreprises familiales et publiques qui souhaitent acquérir les compétences requises pour mieux s'acquitter de leurs missions.

## Cyber Security :

### Objectifs :

- Acquérir des compétences techniques nécessaires pour comprendre et contrer les attaques des systèmes et réseaux
- Maîtriser l'utilisation d'outils dédiés à la sécurité pour répondre à un incident de sécurité informatique
- Être capable de mettre en application les compétences techniques acquises dans le cadre d'une intervention professionnelle

### Public Cible :

- Personnel Technique, CTO, CIO

• Des séminaires répondant à des besoins spécifiques peuvent être organisés à la demande.

## Frais et modalités de participation:

- Les frais de participation sont payables à l'inscription et couvrent la participation aux programmes, le matériel pédagogique (livres et études de cas), les déjeuners et les pauses-café.
- Les frais sont déductibles de la Taxe à la Formation Professionnelle (TFP).
- Pour inscription et information, contactez-nous sur: [seminars@msb.tn](mailto:seminars@msb.tn)