

Termes de Référence pour l'Appel à Candidatures : Recrutement d'un Prestataire pour la Création de Vidéos et Podcasts à partir de Policy Briefs

1. Contexte et Objectif

Dans le cadre du projet Savoirs Éco, financé par l'Union européenne et mis en œuvre par Expertise France, visant à appuyer le débat public sur les enjeux économiques en Tunisie, la Fondation SMU vous invite à soumettre une offre technique et financière pour la production de vidéos et de podcasts.

La Fondation SMU cherche à recruter un prestataire pour l'enregistrement (sur campus, situé au lac 2) et le montage de **21 vidéos d'une minute** et de **7 podcasts** (maximum 5 minutes chacun) en lien avec la diffusion des résultats et recommandations de **7 notes de politique** produites récemment. Ces vidéos et podcasts doivent permettre de vulgariser les messages clés de chaque Policy Brief et les rendre accessibles à un large public.

2. Objectifs Spécifiques

L'objectif principal de cette mission est de :

- Produire 3 vidéos d'une minute pour chaque Policy Brief, soit **21 vidéos** au total, mettant en lumière les messages clés, les recommandations et les impacts de chaque brief.
- Produire **7 podcasts** d'une durée maximale de 5 minutes chacun, basés sur des scripts déjà préparés, pour détailler les mêmes messages et recommandations des notes de politique.
- Assurer la qualité professionnelle de l'enregistrement, du montage et du rendu final des vidéos et podcasts.

3. Livrables attendus

- **21 vidéos** d'une durée d'une minute:
 - 3 vidéos par Policy Brief
 - Format: Vidéo verticale (pour réseaux sociaux) et horizontale (pour plateformes vidéo).
 - Un montage dynamique avec une narration claire, des graphiques ou animations légères, des visuels pertinents et des transitions fluides.
 - Insertion de logos, textes explicatifs, et éléments visuels pertinents.
- **7 podcasts vidéos** d'une durée maximale de 5 minutes chacun:
 - Basés sur les scripts fournis par les chercheurs pour chaque Policy Brief.
 - Enregistrement audio de haute qualité avec un ton clair, engageant et adapté à un public général.
 - Montage de l'audio pour une écoute fluide, ajout de musique d'ambiance légère et d'effets sonores si nécessaire.

4. Méthodologie

Le prestataire devra suivre les étapes suivantes pour chaque produit (vidéo et podcast):

1. **Révision des scripts et briefing:** Le consultant prendra connaissance des **scripts fournis** pour les podcasts et vidéos, et effectuera un briefing pour s'assurer de bien comprendre le contexte et le ton souhaités.
2. **Enregistrement :**
 - a. Pour les vidéos : Enregistrement de la voix off et/ou des interviews et enregistrement des éléments visuels.
 - b. Pour les podcasts : Enregistrement de la narration, avec un environnement sonore optimal et clair.
3. **Montage vidéo et audio :** Montage professionnel pour assurer la cohérence du message, garantir une qualité sonore optimale, une animation dynamique, et la fluidité de la narration.
4. **Livraison des fichiers finaux :** Fourniture des vidéos et podcasts en formats adaptés aux plateformes (MP4 pour les vidéos et les podcasts) ainsi qu'un fichier source pour chaque production (par exemple, le fichier de projet vidéo).
5. **Révisions :** Le consultant devra intégrer des **séries de révisions** pour chaque vidéo et podcast en fonction des retours de l'équipe de projet.

5. Calendrier de la mission

- **Date de début:** 17 Novembre 2025
- **Durée de la mission :** 1 mois (un planning pour l'enregistrement des vidéos et podcasts sur campus sera établi en fonction de la disponibilité des chercheurs permettant l'optimisation des déplacements du prestataire)
- **Livrables attendus :**
 - Premier lot de vidéos et podcasts à livrer dans 2 semaines après le début de la mission.
 - Finalisation et livraison de toutes les vidéos et podcasts dans un délai de 4 semaines.

Délai maximal pour la soumission des propositions : 7 novembre 2025

6. Qualifications et Compétences Requises

- Expérience en **production** vidéo et enregistrement audio professionnel
- Expérience et compétence en **montage vidéo** et **audio** avec des logiciels professionnels

7. Critères de Sélection

Les propositions seront évaluées sur la base des critères suivants :

1. **Qualité technique:** Compétence en montage vidéo et audio.
2. **Respect des délais :** Engagement à livrer dans les délais convenus.
3. **Expérience antérieure:** Références et portfolio d'articles ou de productions vidéo/podcast pertinentes.
4. **Proposition financière:** Coût global de la mission.

8. Modalités de Soumission

Les candidats doivent soumettre :

- Un CV à jour
- Une **proposition technique détaillant** leur approche de la mission, les outils qu'ils utiliseront, et un calendrier de livraison.
- Un **portfolio ou des exemples de réalisations passées** similaires (vidéos, podcasts, etc.).
- **Un devis détaillé** avec les coûts associés à la production des vidéos et podcasts.

Merci de bien vouloir envoyer votre dossier de candidature à l'adresse fondation@smu.tn au plus tard **vendredi 7 Novembre 2025**, en indiquant dans l'objet de l'email :

Candidature pour production de vidéos et podcasts.

Nous vous remercions par avance pour l'envoi de votre candidature dans les meilleurs délais et restons à votre disposition pour toute information complémentaire.